

FORMATION PROFESSIONNELLE

CRÉER L'IDENTITÉ VISUELLE DE SON ENTREPRISE ET MAÎTRISER SA COMMUNICATION

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

SAVOIR COMMUNIQUER POUR SON ENTREPRISE.

PUBLIC CONCERNE

CHEF D'ENTREPRISE, CRÉATEUR D'ENTREPRISE, PROFESSIONNEL INDÉPENDANT,
PROFESSION LIBÉRALE, SALARIÉ CHARGÉ DE LA COMMUNICATION.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU
<ul style="list-style-type: none">Définir l'univers graphique d'une marque (palette couleurs, typographies, iconographie).Créer un logo et ses éléments graphiques d'accompagnement.Identifier les sujets de sa communication et optimiser son référencement sur les médias sociaux.Préparer des design pour les réseaux sociaux et autres supports imprimés avec Canva pro.Rédiger les textes de ses publications avec l'aide du copywriting et de l'intelligence artificielle.Connaître les différents formats de fichiers digitaux, dont ceux des réseaux sociaux (image, carrousel, story, vidéo, pêle-mêle, reel).Optimiser son temps de production (technique de production, recyclage de contenu, programmation et diffusion multiple).	<ul style="list-style-type: none">Exercice guidé de recherches d'inspiration et créativité, moodboard avec Pinterest.Ateliers pratiques personnalisés de création de d'identité visuelle, avec Canva.Les fondamentaux de la communication digitale avec analyse de bonnes pratiques.Ateliers pratiques personnalisés de création de contenus pour votre entreprise.Méthodologie de création d'une identité visuelle avec atelier et exercices guidés.Utilisation des outils en ligne de Canva pro, Instagram, LinkedIn, Google sheet-trends, Notion.Étude de positionnement stratégique de référencement naturel de site et média sociaux.

DUREE À TITRE INDICATIF	EFFECTIFS
7 heures réparties en : <ul style="list-style-type: none">3 heures d'e-learning au rythme de l'apprenant (temps asynchrone)4 heures en classe virtuelle visioconférence (temps synchrone)+ travail personnel	<ul style="list-style-type: none">En individuel (formation privée)En intra de 2 à 10 personnes (plusieurs personnes de la même entreprise)
LIEU	TARIF
La formation peut se dérouler à distance ou salle de formation.	En individuel à distance : 500 € net de taxe. En intra et en présentiel : vous pouvez me contacter pour étudier une offre.

	MODALITES PEDAGOGIQUES
	En temps synchrone et asynchrone.
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
<ul style="list-style-type: none"> Être à l'aise avec l'outil informatique. Disposer d'un compte Canva pro. 	Formatrice experte en communication visuelle et digitale au sein d'une agence de communication. Pour les classes virtuelles l'assistante technique est joignable au 06 77 11 89 23 (délais immédiat).
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<p>Les personnes porteuses de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. Ces besoins peuvent être identifiés lors du recueil des besoins généraux, d'un entretien téléphonique et par mail.</p> <p>Par la suite, les organismes comme la MDPH ou l'AGE-FIPH peuvent être sollicités pour conseiller sur l'adaptation à mener pour l'adaptation de la formation.</p>	Affirmative, interrogative, active.

MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES
<p>Réaliser l'exercice de positionnement et le recueil des besoins qui vous seront adressés en amont de la formation. Ils permettent d'adapter la session de formation.</p> <p>La convention de formation doit être signée entre 3 mois et 14 jours avant le début de la formation.</p>	<p>Outil en ligne Canva pro, Instagram, LinkedIn, Google sheet-trends, Notion</p> <p>Vidéos et diaporamas de présentation.</p> <p>Être équipé d'un ordinateur et d'une connexion internet.</p>
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION	RESULTAT VISE
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par les rapports de connexion pour les sessions en classe virtuelle. L'évaluation se fait par des questionnaires et des productions de travail personnel.</p>	Attestation de formation.
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES	
<p>Selon votre situation, votre formation peut être totalement ou partiellement prise en charge un organisme de financement de la formation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> le FAF auquel vous cotisez en tant que chef d'entreprise, l'OPCO de votre employeur si vous êtes salarié, l'Agefiph si vous êtes en situation de handicap. <p>En cas d'acceptation de l'offre de formation, une convention de formation vous sera adressée et sera à remettre à l'organisme financeur dont vous dépendez.</p>	